Оферта на возмездное оказание услуг

**25 января 2018 года**

**ООО «Дизайн-бюро Артема Горбунова»**, именуемое в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице Генерального директора Горбунова Артёма Сергеевича, действующего на основании Устава, выражает намерение заключить Договор возмездного оказания услуг на указанных в настоящей оферте условиях с любым лицом, далее именуемым «**Заказчик**», которым приняты условия настоящей оферты.

1. **Понятия и термины**

*Услуги* – услуги, оказываемые Исполнителем Заказчику, описание которых приводится в разделе 2 настоящей Оферты, а также в приложениях к настоящей Оферте.

*Договор* – Договор возмездного оказания услуг, заключаемый между Заказчиком и Исполнителем в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящей Оферты.

*Сайт* – сайт Исполнителя, расположенный по адресу [bureau.ru](https://bureau.ru/)

*Исполнитель*– ООО «Дизайн-бюро Артема Горбунова», оказывающее Заказчику Услуги на указанных в настоящей Оферте условиях в случае акцепта Оферты Заказчиком.

*Заказчик*– юридическое лицо, заключившее с Исполнителем Договор путем акцепта настоящей Оферты в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящей Оферты.

*Оферта*– настоящий документ и приложения к нему, которые являются предложением, определяющим все существенные условия договора возмездного оказания услуг, и которые выражают намерение Исполнителя считать себя заключившим такой договор с Заказчиком.

1. **Предмет Оферты**
   1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги, указанные в Приложении № 1 к настоящей Оферте.
   2. За оказание Услуг, являющихся предметом настоящей Оферты, Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя в размере и в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящей Оферты.
2. **Акцепт Оферты и заключение Договора** 
   1. Акцепт настоящей Оферты производится Заказчиком путем оплаты Услуг Исполнителя в размере и в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящей Офертой.
   2. С момента оплаты услуг Исполнителя настоящая Оферта признается акцептованной, а Договор считается заключённым. Приложением № 1 к настоящей Оферте может быть предусмотрено также иное действие Исполнителя, свидетельствующее об акцепте настоящей Оферты.
   3. Срок для акцепта настоящей Оферты указан в Приложении № 1 к настоящей Оферте.
   4. Оферта может быть отозвана Исполнителем в случаях, указанных в Приложении № 1 к настоящей Оферте.
   5. Настоящая оферта вступает в силу с момента её размещения на Сайте и действует до момента её отзыва Исполнителем.
   6. В случае внесения Исполнителем изменений в Оферту такие изменения вступают в силу с момента размещения новой редакции Оферты на Сайте.
3. **Права и обязанности Исполнителя**
   1. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств по оказанию Услуг по Договору.
   2. Исполнитель вправе изменить настоящую Оферту как это предусмотрено в пункте 3.6 настоящей Оферты.
   3. В Приложении № 1 к настоящей Оферте могут быть предусмотрены дополнительные права и обязанности Исполнителя.
4. **Права и обязанности Заказчика**
   1. Заказчик вправе получить Услуги, указанные в настоящей Оферте и приложениях к настоящей Оферте.
   2. Заказчик обязан оплатить услуги Исполнителя в размере и в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящей Оферты.
   3. В Приложении № 1 к настоящей Оферте могут быть предусмотрены дополнительные права и обязанности Заказчика.
5. **Оплата услуг и порядок оплаты**
   1. Услуги оказываются Исполнителем только после полной оплаты их стоимости Заказчиком, если иное не предусмотрено Приложением № 2 к настоящей Оферте.
   2. Стоимость Услуг указывается в Приложении № 2 к настоящей Оферте. Стоимость услуг Исполнителя не облагается НДС в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.
   3. Срок оплаты Услуг указывается в Приложении № 2 к настоящей Оферте.
   4. Оплата производится в безналичном порядке путем перечисления Заказчиком денежных средств на расчётный счёт Исполнителя.
   5. Датой оплаты услуг Исполнителя является дата поступления денежных средств на расчётный счёт Исполнителя.
6. **Порядок сдачи И приЁмки услуг**
   1. Порядок сдачи-приёмки Услуг указан в Приложении № 1 к настоящей Оферте.
7. **Интеллектуальная собственность**
   1. Все права на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, используемые Исполнителем в ходе оказания услуг, указанных в настоящей Оферте и приложениях к ней, являются и будут оставаться исключительной собственностью Исполнителя либо принадлежать ему на основании лицензионных или иных соглашений о передаче прав.
   2. Заказчик разрешает Исполнителю использовать созданные им при исполнении Договора материалы и результаты занятий в информационных, полемических, рекламных, коммерческих и маркетинговых целях, с указанием или без указания имени автора и без выплаты авторского вознаграждения, с правом изменения и переработки.
8. **Срок действия Договора**
   1. Договор вступает в силу с момента его заключения в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящей Оферты, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязанностей.
   2. Основания и порядок досрочного расторжения Договора указан в Приложении № 1 к настоящей Оферте.
9. **Разрешение споров и заключительные положения**
   1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, будут разрешаться путем переговоров, а также в порядке претензионного досудебного урегулирования спора.
   2. В случае невозможности разрешить споры и разногласия в досудебном порядке, Стороны разрешают спор в арбитражном суде по месту нахождения Исполнителя.
   3. В отношениях по поводу Оферты и Договора Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
   4. Приложения к настоящей Оферте дополняют Оферту и являются её неотъемлемой частью.
10. **Реквизиты и подпись Исполнителя**

ООО «Дизайн-бюро Артема Горбунова»

127015, г. Москва, ул. Б. Новодмитровская, д. 36, стр. 2

ИНН 7728609898, КПП 771501001

«Сбербанк» (ПАО), г. Москва

БИК 044525225, к/с 30101810400000000225

р/с 40702810338040020502

Генеральный директор

А. С. Горбунов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1 к Оферте на оказание услуг

1. **Понятия и термины**

*Курс*– цикл очных или дистанционных консультационных семинаров, являющихся формой оказания Исполнителем консультационных услуг, указанных в настоящем Приложении № 1 к Оферте.

1. **Предмет оферты**
   1. Исполнитель обязуется организовать Заказчику консультационные Услуги. Целью оказания Услуг является повышение профессионального уровня сотрудников Заказчика.
   2. Консультационные Услуги осуществляются в форме очных консультационных семинаров, объединённых в Курс.
   3. Наименование Курса, сроки оказания Услуг (даты проведения Курса), место оказания Услуг (место проведения Курса), а также дополнительные детали, касающиеся оказания Услуг, приводятся в Приложении № 2 к настоящей Оферте.
   4. Программа Курса и каждого консультационного семинара приводится в Приложении № 3 к настоящей Оферте.
2. **Акцепт Оферты и заключение Договора** 
   1. Срок для акцепта настоящей Оферты – до истечения срока на оплату Услуг, указанного в Приложении № 2 к настоящей Оферте.
   2. В связи с тем, что количество участников каждого Курса ограничено, в случае, если максимальное количество участников, зарегистрировавшихся на Курс, будет достигнуто до истечения срока для акцепта, указанного в пункте 3.1 настоящего Приложения № 1 к Оферте, или в случае, если регистрация на Курс будет закрыта по любым другим причинам, Оферта может быть отозвана Исполнителем. Информация о том, что максимальное количество участников, зарегистрировавшихся на Курс, достигнуто или о том, что регистрация на Курс закрыта, будет размещена Исполнителем на Сайте.
   3. Оферта может быть отозвана Исполнителем в одностороннем порядке без указания причин до истечения срока для акцепта, о чем Исполнитель указывает на Сайте.
3. **Права и обязанности Исполнителя**
   1. Исполнитель обязан оказать Услуги в сроки, указанные в Приложении № 2 к настоящей Оферте.
   2. Исполнитель должен оказывать Услуги профессионально и в соответствии программой Курса, указанной в Приложении № 3 к настоящей Оферте.
4. **Права и обязанности Заказчика**
   1. Заказчик вправе получить раздаточные материалы к Курсу, указанные в Приложении № 3.
5. **Оплата услуг и порядок оплаты**
   1. Стоимость Услуг из расчёта на одного сотрудника Заказчика, который будет принимать участие в Курсе, указывается в Приложении № 2 к настоящей Оферте. Количество сотрудников Заказчика, которые будут принимать участие в Курсе, указывается Исполнителем в счёте и в акте сдачи-приёмки оказанных услуг.
   2. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя на основании счёта Исполнителя не позднее, даты, указанной в Приложении № 2 к настоящей Оферте. Стороны договорились, что счёт может быть выставлен Исполнителем в виде электронного документа, в том числе путем размещения счёта на Сайте.
6. **Порядок сдачи-приемки услуг**
   1. В течение пяти рабочих дней со дня окончания соответствующего Курса Заказчик подписывает акт сдачи-приёмки оказанных услуг и направляет его Исполнителю. В течение пяти рабочих дней со дня получения акта сдачи-приемки оказанных услуг от Заказчика Исполнитель направляет Заказчику подписанный со своей стороны акт сдачи-приёмки оказанных услуг, а также оригинал счёта и настоящей Оферты, кроме случая, указанного в п. 7.2.
   2. В случае, если Заказчик при регистрации на Курс на Сайте закажет досрочную доставку документов, Исполнитель направляет Заказчику с помощью курьерской доставки оригиналы настоящей Оферты и счёта, а также подписанный со своей Стороны акт сдачи-приёмки оказанных услуг. Стороны договорились, что стоимость такой срочной курьерской доставки составит 5% от стоимости Услуг и будет отражена в счёте Исполнителя. Оплата стоимости такой доставки осуществляется по правилам, указанным в разделе 6 настоящей Оферты.
   3. Если Заказчик отказывается подписать акт, он обязан предоставить Исполнителю письменный отказ в течение пяти рабочих дней с момента получения акта. В случае если обоснованный отказ не представлен в установленные сроки, считается, что услуги оказаны Исполнителем в полном объёме и с надлежащим качеством.
7. **Срок действия Договора**
   1. Договор может быть расторгнут досрочно по письменному соглашению Сторон, но не позднее, чем за 15 дней до начала соответствующего Курса.
   2. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Исполнителю понесенных им расходов. При этом Стороны договорились, что:
      1. при одностороннем отказе Заказчика от исполнения Договора менее чем за 15 календарных дней до начала соответствующего Курса расходы Исполнителя составят 50% стоимости Услуг;
      2. при одностороннем отказе Заказчика от исполнения Договора более чем за 15 календарных дней до начала соответствующего Курса расходы Исполнителя составят 10% стоимости Услуг.

Приложение № 2 к Оферте на оказание услуг

# Наименование Курса: «Дизайн текста и визуальное повествование»

**Количество консультационных семинаров (дней курса):** 3 семинара (3 дня)

**Даты проведения Курса**: 21, 22 и 23 февраля 2020 года

**Место проведения**: г. Москва. Исполнитель обязуется объявить на Сайте точный адрес проведения не позднее, чем за пять рабочих дней до даты проведения Курса.

**Стоимость Услуг** формируется в зависимости от количества сотрудников Заказчика, которые будут принимать участие в Курсе, из расчёта 59 000 рублей за одного сотрудника Заказчика.

В случае, если сотрудник Заказчика является студентом дневного или вечернего отделения вуза, стоимость Услуг формируется из расчёта 29 500 рублей за одного сотрудника Заказчика.

Заказчик обязуется предоставить Исполнителю следующую информацию об участнике: название вуза, в котором обучается участник, а также телефон деканата и контактное лицо для подтверждения информации о том, что участник является студентом этого вуза.

**Срок оплаты Услуг:** оплата Услуг должна быть произведена в течение пяти рабочих дней с даты выставления счёта, но не позднее 16 февраля 2020 года. В случае задержки оплаты Исполнитель не сохраняет место в группе участников Курса за Заказчиком.

Приложение № 3 к Оферте на оказание услуг

**Программа курса «Дизайн текста и визуальное повествование»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Первый день: привлечь**  **Инфоповод.** Ситуативные и вечные материалы. Искусственный и естественный ажиотаж. Искажения популярности и реальный анализ смыслового воздействия  **Борьба за внимание.** Визуальная и смысловая агрессия. Контраст. Визуальная мода  **Прагматика и эмоция.** Какие статьи приводят к лайкам и репостам, а какие — к вдумчивому чтению. Эмоциональный маятник  **Триггеры и эффекты.** Изобилие, авторитет, социальное доказательство, доверие. Приманки. Что заставляет читателя кликнуть. Что может отпугнуть  **Не отпугнуть.** Визуальная гигиена. Гигиена текста. Внимание к формату. Объем и ритм. Смешать комки. Цвет как информационный слой  *Практика. Приведение текста в порядок*  **Управление взглядом.** Диагональное чтение. Считываемость и связность. Визуальная и смысловая иерархия. Модульность  **Подтверждение мотива.** Оглавление, лид, анонсы, заголовки, содержание и серийность. Личные убеждения, картина мира и искажения  **Бонус.** Принцип «Вынести самовар» и выход из прямоугольника  *Практика. Создание смысловых связей в заголовках и иллюстрациях*  **Второй день: удержать**  **Мотив и энергия для чтения.** Как снизить потери энергии и помочь читателю дойти до конца. Линейная и параллельная подача. Драматургия  **Структура.** Заголовки. Сетка. Ребусы и ясность. Опорные точки и сильные ходы. Насыщение и информативность. Анкетность и микроформаты | **Иллюстрации.** Эмоция и разум. Вещдоки. Информативность. Метафоры и игра. Фотосток. Коллажи и панно. Проверка иллюстрации. Что иллюстрировать, а что — нет. Слайдеры, фоторамы и простыни  *Практика. Подбор иллюстраций к статье*  **Инфографика и схемы.** Объяснение сложного визуальным языком. Визуальная последовательность, визуальная драматургия. Топология и присущая информативность. История без истории  *Практика. Трансформация схем*  **Третий день: побудить**  *Разбор. Ситуации и задачи участников курса*  **Энергия действия.** Целевое действие и барьеры. Динамика бомбежки. Эмоциональная кривая. Переключение внимания  **Чёрные инструменты.** Человеческие слабости и как их эксплуатируют. ЧСВ и вовлеченность. Сообщество и стадность. Зачем нужны комментарии  **Удержание читателя.** Открытия. Собственные выводы. Вау‑эффект. Предвкушение. Мемы. Интерактивные элементы, калькуляторы, игры и тесты  **Репутация издания.** Ожидания. Поляризация аудитории. Потеря интереса и восстановление доверия. Пользовательские материалы, управление сообществом  *Практика. Система удержания и вовлечения читателя* |